

Schumacher Packaging Sp. z o.o. Zakład Wrocław, realizuje projekt: „Prace B+R nad proekologicznymi opakowaniami dla branży RTV/AGD wraz z technologią ich produkcji”, współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Program Inteligentny Rozwój. Projekt realizowany w ramach konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju: Szybka Ścieżka.

#### Cel Projektu:

Projekt dotyczy opracowania w ramach prac B+R innowacyjnych w skali świata proekologicznych opakowań z użyciem specjalnej wkładki tekturowej o unikalnym kształcie, co umożliwi całkowitą eliminację z opakowań dla branży RTV/AGD obecnie stosowanych wkładek styropianowych, a tym samym znaczące ograniczenie ilości odpadów styropianowych. Wdrożone nowe rozwiązania konstrukcyjne umożliwią także zmniejszenie gramatury używanej tektury przekładając się na ograniczenie kosztów dla odbiorców nowych opakowań (producentów sprzętu RTV/AGD). W projekcie powstanie nowa wiedza zw. z opracowywaniem:

1. konstrukcji specjalnej wkładki tekturowej o unikalnym kształcie, która zastąpi obecnie stosowane powszechnie wkładki ze styropianu służące do zabezpieczenia urządzeń RTV/AGD przed uszkodzeniami podczas transportu
2. konstrukcji jednoczęściowych opakowań z tektury falistej o unikalnym kształcie przeznaczonych do transportu TV(55"-70") będące pierwszym rodzajem nowych opakowań dla dynamicznie rozwijającego się sektora RTV/AGD
3. nowej technologii produkcji umożliwiającej zintegrowanie całego opakowania w pojedynczy arkusz, co przełoży się na ograniczenie o ok.50% zużycia kleju, obniżenie masy pojedynczego opakowania i ograniczenie zużycia energii oraz zmniejszenie ilości odpadów z produkcji, co będzie przełomowym rozwiązaniem w branży produkcji opakowań tekturowych.

#### Planowane efekty:

Nowe produkty będą bazować na wieloletnim doświadczeniu SCHUMACHER PACKAGING, będącego światowym liderem w zakresie produkcji opakowań tekturowych zdobyłym podczas kilkudziesięcioletniej obsługi największych podmiotów na rynku RTV/AGD, którzy oczekują innowacyjnych rozwiązań w zakresie opakowań dla swoich produktów. Planowane jest doprecyzowanie ogólnych założeń, które zostały zdefiniowane w ramach dotychczasowych badań przemysłowych Wnioskodawcy wskazujących, że jest możliwe uzyskanie znacznie lepszych parametrów technicznych od rozwiązań konkurencyjnych, co pozwoli SCHUMACHER osiągnąć przewagę na rynku światowym i wypełnić zdefiniowaną lukę technologiczną.

Wartość Projektu: Całkowity koszt realizacji Projektu wynosi 18 562 875,00 zł (słownie: osiemnaście milionów pięćset sześćdziesiąt dwa tysiące osiemset siedemdziesiąt pięć złotych)

Wkład Funduszy Europejskich: 9 774 962,50 zł (słownie: dziewięć milionów siedemset siedemdziesiąt cztery tysiące dziewięćset sześćdziesiąt dwa złotych i 50/100)