

---

# OPAKOWANIA W E-COMMERCE

Wyzwania, trendy i nowości



 schumacher



2022

# Co znajdziesz w naszym raporcie?

---

TRENDY I WYZWANIA	5
NIEZBĘDNIK SPRZEDAWCY ONLINE	10
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W ALLEGRO	12
NOWOŚCI W OPAKOWANIACH W E-COMMERCE	14
SCHUMACHER RADZI	17
OPAKOWANIA ZE ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI NA ALLEGRO	21
OPAKOWANIA DOBRE Z NATURY	23

# DYNAMICZNY ROZWÓJ E-COMMERCE

---

Zmiany ekonomiczne oraz niepewność wynikające z pandemii COVID-19 i wojny w Ukrainie to główne czynniki, które miały wpływ na polski segment e-commerce. To powoduje, że czasy przewidywalności i łatwiejszego planowania szybko do nas nie wrócą.

Dodatkowo na polski rynek dynamicznie wchodzi nowi gracze e-commerce, którzy w istotny sposób wpływają na wzrost konkurencyjności. To wiąże się z agresywną walką o marżę i pozycję rynkową. Nowi konkurenci zwiększają zarówno atrakcyjność rynku, jak i jego perspektywy wzrostu.

Ponadto, podmioty z branży retail intensywnie dokonują transformacji cyfrowej. W związku z tym segment e-commerce w Polsce ma perspektywę wzrostu przez następne 5 lat. Warto zaznaczyć, że obecnie mamy do czynienia z nierówną konkurencyjnością graczy spoza Unii Europejskiej. Izba Gospodarki Elektronicznej, której misją jest rozwój polskiej branży cyfrowej, między innymi poprzez konstruktywne działania legislacyjne, opracowała propozycję projektu ustawy pod nazwą „Polska cyfrowa. Pakiet zmian 2022”. Jego celem jest poprawa sytuacji polskich konsumentów, wzmocnienie ochrony polskich firm, w szczególności małych i średnich, działających na polskich platformach handlu elektronicznego, jak również wyposażenie polskich organów administracji publicznej w instrumenty pozwalające na wykonywanie zadań w relacji z platformami handlu elektronicznego, które nie mają siedziby na terytorium Unii Europejskiej. Zmiany te są konieczne, aby konkurencja była zdrowa.

Pozytywne dane z raportu PwC wskazują, że już w 2027 roku wartość prognozowanego segmentu e-commerce w Polsce wyniesie 187 mld PLN. Oznacza to wzrost o 94 mld PLN w ciągu najbliższych pięciu lat. Prognozuje się, że aż 54% wzrostu wartości segmentu e-commerce będzie pochodzić z kategorii: moda, elektronika oraz zdrowie i uroda. Branża e-grocery, aktualnie szacowana na 5 mld PLN, do 2026 roku wzrośnie do 18 mld PLN. Według PwC do 2027 roku liczba e-konsumentów w Polsce zwiększy się o 3,4 mln, a obsłuży ich dodatkowe 100 tys. sprzedawców.

**Patrycja Sass-Staniszevska**, Prezes e-Izby

**105 mld PLN**

WARTOŚĆ BRUTTO  
POLSKIEGO SEGMENTU  
E-COMMERCE W 2021\*

**13%**

SPRZEDAŻ DETALICZNA  
ONLINE W POLSCE W  
2021\*

**187 mld PLN**

PROGNOZOWANA  
WARTOŚĆ SEGMENTU  
E-COMMERCE W POLSCE  
W 2027\*

**77%**

INTERNAUTÓW KUPOWAŁO  
ONLINE W 2021\*\*

**21,6 mln**

UŻYTKOWNIKÓW  
INTERNETU KUPUJE W  
POLSKICH E-SKLEPACH\*\*

**3/4**

BADANYCH WSKAZUJE  
CAŁODOBOWĄ  
DOSTĘPNOŚĆ JAKO  
GŁÓWNY CZYNNIK  
MOTYWUJĄCY DO  
ZAKUPÓW ONLINE\*\*

\* [„Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2021-2026”. Raport PwC](#)

\*\* [Badanie „E-commerce w Polsce. Gemius dla e-Commerce Polska”](#)

ALLEGRO TO NAJPOPULARNIEJSZA PLATFORMA ZAKUPOWA W  
POLSCE

**22 lata**

DZIAŁALNOŚCI

najbardziej rozpoznawalna handlowa  
marka internetowa dla 87% Polaków\*\*\*

**250 mln**

OFERT

**7150+**

PRACOWNIKÓW

**22 mln**

KLIENTÓW  
MIESIĘCZNIE\*\*\*\*

**135 tys.**

PROFESJONALNYCH  
SPRZEDAWCÓW

**+10**

BIUR W EUROPIE  
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

\*\*\*Grey Scale Study cz. 4, grudzień 2021

\*\*\*\*Gemius marzec, 2022



# TRENDY I WYZWANIA

## OPAKOWANIA CZĘŚCIĄ E-HANDLU

Wraz z rozwojem e-commerce rośnie zapotrzebowanie na opakowania. Kartonowe pudełka to praktyczne i popularne rozwiązanie. **Ich siłą jest stu procentowa biodegradowalność oraz trwałość.** Karton wysokiej jakości skutecznie zabezpiecza produkt na czas transportu.

Co więcej, innowacyjne technologie nadruku cyfrowego wyznaczają nowy kierunek personalizacji. Grafiki czy nadruki na opakowaniach to niemal **nieograniczone możliwości personalizacji!**



**Anna Sokół**  
Prezes Zarządu, Schumacher Packaging

# GOSPODARKA CYRKULARNA A OPAKOWANIA

Podążając za ideą zrównoważonego rozwoju, Europejska Federacja Producentów Tektury Falistej (FEFCO) wspiera projekty opakowań przeznaczonych do obiegu zamkniętego. Co to oznacza dla branży produkującej opakowania? **Możliwość ponownego wykorzystania opakowań będących już w obiegu.**

**83% opakowań falistych w całej UE jest poddawanych efektywnemu odzyskowi.\***

Dzięki temu firmy, które wykorzystują tekturę falistą, dostarczają opakowania oparte na koncepcji gospodarki cyrkularnej. Tym samym wspierają **cele Europejskiego Zielonego Ładu**, czyli strategię rozwoju, która ma przekształcić Unię Europejską w obszar neutralny klimatycznie.

Te zmiany widoczne są również w wyborach konsumentów. Jak wynika z badań Polskiego Instytutu Opakowań, większość klientów jest skłonna zapłacić więcej za opakowania z recyklingu. Czują się wtedy zaangażowani w działanie na rzecz środowiska.\*\*

Właśnie dlatego opakowania pochodzące z recyklingu oraz poddawane recyklingowi nie są już dla sprzedawców tylko alternatywą. To konieczna decyzja, jeśli chcą spełnić rosnące oczekiwania klientów.

\*Magazyn branżowy Opakowanie ISSN 030-3348 nr 11/2021

\*\*Jak opakować przyszłość? Branża opakowań w czasach zielonej transformacji Raport Bank PKO BP - X/2021

# ZRÓWNOWAŻONA LOGISTYKA

Redukcja odpadów oraz zużycie zasobów naturalnych to działania połączone. Dbanie o naszą planetę wymaga usprawnień na każdym etapie produkcji i konsumpcji dóbr. Z tego powodu Allegro i Schumacher Packaging Polska łączą siły, aby wspólnie znaleźć najlepsze rozwiązania dla segmentu e-commerce.

Na Allegro zachęcamy sprzedających zarówno do świadomego pakowania produktów, jak i udostępniania **mniej emisyjnych metod dostawy**. Są to np. dostawy do punktów odbioru czy automatów paczkowych, które emitują mniej CO<sub>2</sub> niż przesyłka kurierska, dostarczana bezpośrednio do klienta.

Allegrowicze, którzy zamawiają przesyłki do zielonych automatów paczkowych One Box by Allegro oraz punktów odbioru One Punkt by Allegro, mogą skorzystać z  **dodatkowych usług wspierających gospodarkę obiegu zamkniętego (GOZ)** takich jak:

- oddanie nieużywanego już sprzętu elektronicznego, by zyskał drugie życie
- pozostawienie niepotrzebnych kartonowych opakowań, by ponownie trafiły do obiegu

Dzięki One Fulfillment by Allegro możemy **połączyć zamówienia** od różnych sprzedających, co pozwoli na spakowanie ich w jeden karton. Tym samym ograniczamy produkcję odpadów i ślad węglowy przesyłki.

Więcej o tym „Jak być eko na Allegro” dowiesz się z naszego [bezpłatnego kursu online](#).



**Alicja Bieszyńska**  
Menadżerka ds. Promocji  
Zrównoważonej Logistyki Allegro





# BEZPIECZEŃSTWO DOSTAW DLA BIZNESU

Trend bezpiecznego łańcucha dostaw utrzymuje się od kilku lat. Mowa tu o **gwarancji dostawy pełnowartościowego produktu w ściśle określonym czasie** do zamawiającej osoby lub firmy. Klienci biznesowi, którzy wykorzystują opakowania w swojej sprzedaży, wskazują także na nowy, istotny element: **czystość i bezpieczeństwo dostarczanych opakowań**.

Istotnym wyzwaniem w zachowaniu bezpieczeństwa dostaw dla biznesu są prognozowane zakłócenia w europejskich łańcuchach dostaw, zatory logistyczne i wzrost cen. Tak może rysować się wpływ działań wojennych m.in. w Ukrainie na wszystkie sektory i rynki. To stawia przed całym sektorem e-commerce wiele nowych wyzwań.

Schumacher Packaging jako europejski lider w dziedzinie produkcji opakowań z tektury falistej i litej również staje w obliczu wyzwań. Aby zabezpieczyć i zagwarantować dostawy opakowań dla klientów w Schumacher Packaging [opracowaliśmy plan działania i inwestycji na najbliższe lata](#).



**Jacek Hildebrandt**  
Członek Zarządu, Dyrektor Sprzedaży,  
Schumacher Packaging



# GOSPODARKA CYRKULARNA A BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

Kwestia wyeliminowania plastiku w procesie dostawy wymaga nie tylko zastosowania odpowiednich opakowań, ale także rezygnacji z popularnej folii bąbelkowej czy folii stretch.

Kupujący oczekują, że zakupy dotrą nie tylko na czas, ale i w nienaruszonym stanie. Zrozumiała więc jest chęć sprzedawców, żeby jak najlepiej zabezpieczyć wysyłany towar. Połączenie dbałości o środowisko, praktyczności i estetyki w każdej paczce to nie lada wyzwanie!

Na szczęście na rynku dostępna jest już **szeroka gama biodegradowalnych wypełniaczy i taśm papierowych**, które pozwalają w 100% zrezygnować z plastiku w procesie pakowania. Co więcej, zapewniają jednocześnie odpowiednie bezpieczeństwo wysyłanych towarów.

Ciekawe sposoby na ponowne wykorzystanie zużytych opakowań i wypełniaczy znajdziesz [na naszej stronie](#).

W kontekście całego segmentu e-commerce ważną rolę w minimalizacji ilości wytwarzanych odpadów może odegrać **współpraca między producentami towarów, producentami opakowań oraz przewoźnikami**. Wspólne opracowanie odpowiednich rozwiązań w zakresie logistyki pomoże nam ograniczyć ilość dodatkowych opakowań czy przyspieszyć upowszechnienie się opakowań wielokrotnego użytku. Taka współpraca na rzecz gospodarki cyrkularnej może przynieść wiele korzyści w zakresie zrównoważonych, a jednocześnie bezpiecznych dostaw.



**Marta Wójcicka**  
Menadżerka ds. Promocji Metod Dostaw,  
Allegro



Nadążenie za szybko zmieniającymi się obowiązkami związanymi ze sprzedażą online nie jest proste. Allegro przykłada dużą wagę do ułatwiania prowadzenia biznesu. Dlatego udostępniamy naszym sprzedającym **bezpłatne szkolenia online**. W Akademii Allegro można znaleźć:

Bezpłatne kursy online



Darmowe webinary



Ciekawe podcasty



Zapraszamy do zapoznania się z aktualną ofertą bezpłatnych materiałów edukacyjnych dotyczących e-commerce na stronie na [stronie Akademii Allegro](#).

## ZAPOTRZEBOWANIE NA ZRÓWNOWAŻONY SUROWIEC

Sytuacja na rynku papierniczym jest dynamiczna, a do wielu zmian w całej branży przyczyniła się pandemia COVID-19. Wśród jej negatywnych skutków znajdują się m.in. podwyżki cen surowca i energii oraz niedobór włókien z recyklingu, spowodowany problemami ze zbiórką makulatury.

Do tego doszedł **kryzys globalnego łańcucha dostaw**, wywołany wojną w Ukrainie, który wywołał silną presję na rynku tektury falistej. Obecna sytuacja geopolityczna ma wpływ nie tylko na ceny energii, ale także na dostawy surowców jak drewno czy masa celulozowa. Dotyczy to wszystkich europejskich producentów papieru.

Dostępność papieru w papierniach obecnie nie stanowi zagrożenia dla produkcji tektury falistej i opakowań.

Dzięki zabezpieczeniu dostaw w surowiec, fabryki tektury falistej i litej Schumacher Packaging nie są w żaden sposób zagrożone. Dodatkowo, jako producent surowca i ostatecznego produktu mamy całkowitą kontrolę nad jakością oferowanych opakowań. Certyfikaty Eco Vadis i działania na rzecz Zielonego Ładu potwierdzają, że opakowania Schumacher Packaging są przyjazne dla środowiska.

[Nasza produkcja jest planowana w taki sposób, aby realizować Cele Zrównoważonego Rozwoju.](#)





# NIEZBĘDNIK SPRZEDAWCY ONLINE

[Kliknij i zobacz, jak powstają nasze opakowania!](#)

## OPAKOWANIA Z ODPOWIEDNIMI CERTYFIKATAMI

Zasada gospodarki o obiegu zamkniętym jest w przemyśle papierniczym jednym z podstawowych czynników kształtujących proces produkcji. Dzięki wykorzystaniu makulatury do produkcji papieru możemy mówić o [zrównoważonej produkcji opakowań](#).

Opakowania ze zrównoważonej produkcji pochodzą w **100% z recyklingu i również w 100% są poddawane recyklingowi**. W

Schumacher Packaging Polska oferujemy rozwiązania, które są zarówno przyjazne środowisku, jak i ekonomiczne. Opakowania z certyfikatem FSC® to produkty, które posiadają odpowiednie potwierdzenia dotyczące surowców i ich pochodzenia. Do produkcji używa się makulatury i drewna pochodzącego wyłącznie ze zrównoważonego zarządzania gospodarką leśną. To odpowiedź na rosnące potrzeby rynku.

Aby mieć pewność, że wybrane opakowania są zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, warto też sprawdzić, czy **producent ogranicza swój ślad węglowy oraz w jaki sposób prowadzi swoją politykę środowiskową**. Dodatkowy atut to możliwość ponownego wykorzystania opakowania jako opakowanie zwrotne.



**Arkadiusz Wysocki**  
Key Account Manager, Schumacher Packaging



# NOWE OBOWIĄZKI RAPORTOWE W ZAKRESIE PRODUKCJI ODPADÓW

Z roku na rok sprzedaż w e-commerce wzrasta, a co za tym idzie - wzrasta również ilość generowanych odpadów. Pamiętaj o tym, że prowadząc sklep internetowy, **sposzczywa na Tobie obowiązek rozliczania opakowań i produktów w opakowaniach**, które jako sprzedawca wprowadzasz na rynek.

Od stycznia 2020 roku w Polsce funkcjonuje system BDO (Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami). Służy nie tylko do zlecenia odbioru naszych odpadów, ale też do prowadzenia sprawozdań rocznych z wprowadzonych na rynek opakowań.

W takim razie czy rozliczanie odpadów to coś nowego? Nie! Ustawa związana z gospodarowaniem odpadami w Polsce istnieje już od 2012 roku i wciąż jest aktualna.

Niezależnie od tego, czy jesteś producentem, który sprzedaje własne produkty, czy dystrybutorem, który kupuje produkty od producentów i wkłada je do opakowań wysyłkowych, czy tylko importujesz produkty, a następnie jako pierwszy wprowadzasz je na polski rynek - **Twoim obowiązkiem jest zarejestrowanie się w systemie BDO i rozliczanie tam opakowań**. Co ważne, kiedy importujesz produkty z zagranicy, to do Twoich obowiązków należy również rejestracja opakowań, w których te produkty przysły do Polski.

Co zaliczamy do opakowań? Tak naprawdę wszystkie materiały, które mogą posłużyć nam do zapakowania towaru, między innymi: palety, kartony, tworzywa sztuczne jak folia stretch czy taśma klejąca, a także etykiety zawierające dane adresowe odbiorcy.

Jak wygląda rejestracja w systemie? Przed rozpoczęciem działalności związanej z wprowadzaniem do obrotu produktów w opakowaniach należy złożyć wniosek rejestracyjny w Urzędzie Marszałkowskim właściwym ze względu na siedzibę podmiotu (wniosek można złożyć osobiście, listownie lub elektronicznie) i uiścić opłatę rejestracyjną. W kolejnych latach będzie to opłata roczna za generowane odpady.

Otrzymany podczas rejestracji numer należy umieszczać na dokumentach firmowych. Jeśli tego nie zrobisz, możesz otrzymać karę pieniężną od 1000 zł do nawet 1 miliona zł. Warto więc poświęcić trochę czasu na te formalności.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o obowiązkach raportowych, sprawdź poniższe strony:

- [Strona BDO, gdzie możesz się zarejestrować, jak również przejść szkolenie online.](#)
- [Podcast Akademii Allegro o gospodarowaniu opakowaniami i odpadami.](#)
- [Kanał na YT Mikołaja Maślińskiego, który w przystępny sposób opowiada o BDO.](#)



**Tomasz Ratajczak**  
Menadżer Projektu Opakowania, Allegro

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W ALLEGRO

Allegro konsekwentnie realizuje strategię CSR i Zrównoważonego Rozwoju oraz ambitnie podchodzi do tematów środowiskowych. W 2021 roku dołączyliśmy do UN Global Compact, inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ, która zrzesza firmy i instytucje, dla których ważny jest zrównoważony rozwój. Przystępując do programu, zobowiązaliśmy się do **realizacji polityki i globalnych inicjatyw ONZ**, koncentrujących się na kwestiach środowiska i przeciwdziałaniu kryzysowi klimatycznemu. Jest to również zobowiązanie do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w Agendzie 2030.



**Magda Andrejczuk**  
Ekspertka ds. Zrównoważonego  
Rozwoju i ESG, Allegro

Agenda na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030 została przyjęta przez wszystkie państwa członkowskie ONZ w 2015 r. Stanowi wspólny plan pokoju i dobrobytu dla ludzi i planety, teraz i w przyszłości. Jej główną inicjatywą jest 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), które są pilnym wezwaniem do działania przez wszystkie kraje – rozwinięte i rozwijające się – w ramach globalnego partnerstwa. Organizacje zdają sobie sprawę, że eliminacja ubóstwa i innych niedostatków musi iść w parze ze strategiami, które poprawią zdrowie i edukację, zmniejszą nierówności i pobudzą wzrost gospodarczy – a wszystko to przy jednoczesnej walce ze zmianą klimatu oraz pracy na rzecz ochrony naszych oceanów i lasów. Więcej o Celach Zrównoważonego Rozwoju przeczytasz [na stronie](#).

Allegro w swojej Agendzie działania realizuje Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)





Wśród strategicznych inicjatyw, które Allegro wprowadza i rozwija są m.in.

- eksponowanie i promowanie produktów opartych o zrównoważony rozwój,
- wspieranie klientów w zmniejszeniu śladu węglowego podczas dostawy produktów,
- wspieranie sprzedających w zrównoważonym wzroście,
- edukowanie przyszłych i obecnych przedsiębiorców,
- wspieranie edukacji i rozwoju umiejętności młodych,
- współpraca z lokalnymi społecznościami,
- zarządzanie firmą odpowiedzialnie i rozwijanie działań zgodnie ze zrównoważonym rozwojem,
- wspieranie rozwoju zawodowego i osobistego pracowników w równościowym środowisku pracy.

W ramach naszych zobowiązań środowiskowych **wyzaczyliśmy cele dekarbonizacyjne** i przystąpiliśmy do inicjatywy Science Based Targets. Przeczytaj więcej o naszym podejściu w [Raporcie ESG](#).

Dążąc do neutralności klimatycznej i zmniejszania wpływu na środowisko, przystąpiliśmy również do programu „Climate Leadership powered by UN Environment”, organizowanego przez Centrum UNEP/GRID-Warszawa. Głównym obszarem prac były **innowacje związane z transportem i dostarczaniem przesyłek oraz gospodarka w obiegu zamkniętym**. Podczas drugiej edycji firma Allegro ruszyła z programem „Opakowanie dobre z natury”, promując oraz wprowadzając na rynek opakowania bardziej przyjazne środowisku.

W ramach programu Climate Leadership przeprowadziliśmy konsultacje z ekspertami, a także szkolenie w zakresie zrównoważonych rozwiązań oraz przepisów związanych z gospodarką odpadami dla sprzedających na Allegro. Pracownicy firmy wzięli udział w warsztatach oraz dzielili się wiedzą i doświadczeniami podczas zewnętrznych wydarzeń, w tym organizowanych przez UNEP/GRID-Warszawa.



# NOWOŚCI W OPAKOWANIACH W E-COMMERCE

Niewątpliwą królową (ale też czarnym charakterem) materiałów używanych do pakowania przesyłek pozostaje folia stretch. Niestabilność rynków globalnych, którą obserwujemy w ostatnich miesiącach, jeszcze bardziej umacnia jej pozycję. Niemniej jednak, na rynku opakowaniowym, a zwłaszcza w e-commerce dzieje się dużo i stąd nadzieja, że folia stretch zostanie zdezonizowana i zastąpiona innymi rozwiązaniami.



**Tomasz Ratajczak**  
Menadżer Projektu Opakowania, Allegro

Z Raportu Sustainability and the Consumer 2021 wynika, że **klienci preferują zakupy w e-sklepach, które oferują bardziej przyjazne środowisko i nadające się do recyklingu opakowania**. Zwracają również uwagę na wielkość opakowania i jego dopasowanie do rozmiaru produktu.

Natomiast z raportu Kantara możemy dowiedzieć się, że **aż 42% Polek i Polaków jest w stanie zapłacić więcej za produkt, którego negatywny wpływ na środowisko jest mniejszy**. To przekłada się na poszukiwanie alternatywnych rozwiązań dla opakowań wysyłkowych.





# PAPIER

## OPAKOWANIA KARTONOWE

E-klienci i sprzedawcy oczekują, że przygotowanie opakowania do wysyłki czy jego późniejsze rozłożenie będzie proste i bez użycia dodatkowych narzędzi. Dotyczy to składania opakowania, zaklejania, późniejszego otwarcia oraz ewentualnego zwrotu.

Opakowania z automatycznym dnem i dwoma paskami klejącymi stają się standardem. Takie rozwiązanie jest nie tylko estetyczne, ale zapewnia lepszy **unboxing experience, czyli pozytywne doświadczenia podczas rozpakowania przesyłki**.

Dodatkową funkcjonalnością jest dopasowanie wysokości opakowania, dzięki czemu możemy je lepiej dostosować do rozmiaru produktu i ograniczyć ilość wypełniaczy.



## WYPEŁNIACZE

Wysyłając produkty, chcemy je **jak najlepiej zabezpieczyć**. Nie ma jednak potrzeby stosować folii bąbelkowej czy innych tworzyw sztucznych. Papier gnieciony czy wiórki papierowe doskonale ochronią towar w przesyłce.

Jeśli chcesz dodatkowo owinąć opakowanie produktu, który umieszczasz w kartonie wysyłkowym, nie używaj folii stretch - zamiast tego wypróbuj papier bąbelkowy, papier nacinany (plaster miodu) lub delikatną bibułę.

Alternatywą dla kopert kurierskich i foliopaków mogą być koperty papierowe Schumacher Packaging z wypełnieniem papierowym. Takie rozwiązanie **doskonale ochroni zawartość przesyłki** i zabezpieczy ją podczas transportu. Jest też rozwiązaniem innowacyjnym i w 100% ekologicznym.



## BIOMATERIAŁY

---

Czy opakowanie może być hodowane, a nie jak dotychczas - produkowane?

Okazuje się, że tak i to na wielką skalę! Takie opakowania tworzy m.in. firma Magical Mushroom Company, która **wykorzystuje grzybnie i odpady rolnicze do "produkcji" opakowań**. Z tego rozwiązania korzysta już marka Adidas - buty sprzedawane są właśnie w takich biokartonach. Firma Ikea również testuje podobne rozwiązanie.

To nie koniec świetnych pomysłów. Polska projektantka opakowań Róża Rutkowska stworzyła SCOBY (Symbiotic Culture Of Bacteria and Yeast), czyli **tkaninę z grzybka kombuchy**. Dzięki właściwościom membrany świetnie sprawdza się przy pakowaniu żywności.

Jak udowadnia startup Znika.pl, **kompostowalne mogą być również foliopaki**. Te produkowane na bazie biotworzywa ze skrobi kukurydzianej i olejów roślinnych rozkładają się do materii organicznej. Dzięki temu możemy skutecznie walczyć z mikroplastikiem, który powstaje przy rozpadzie zwykłych opakowań plastikowych.

**Dla wypełniaczy również jest bioalternatywa**. Na rynku pojawiają się już poduszki powietrzne, nadające się do kompostowania i nie zawierające domieszki OXY.

## OPAKOWANIE WIELOKROTNEGO UŻYTKU

---

Segment e-commerce w Polsce stale się rozwija. Wciąż przybywa nowych sklepów, a co za tym idzie - pojawia się więcej przesyłek. Firma Last Mile Experts szacuje, że ich liczba w roku 2022 może przekroczyć miliard!

Więcej przesyłek to również więcej odpadów opakowaniowych. Rozwiązaniem mogą okazać się **opakowania wielokrotnego użytku**. Większa świadomość środowiskowa klientów wpływa na zmiany w obsłudze i logistyce zamówień.

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez Arvato w lutym 2022 roku, aż 40,3% osób chce kupować produkty w opakowaniach zwrotnych i wielorazowego użytku z kaucją. Na polskim rynku takie rozwiązanie testuje obecnie InPost wraz z marką Modivo.

W przypadku opakowań wielokrotnego użytku warto zwrócić uwagę na materiały, z jakich są wykonane. Z jednej strony tworzywa sztuczne są wytrzymalsze, co przekłada się na dłuższy cykl życia takich opakowań. Z drugiej jednak - ich elementy, takie jak rzepy czy zamki błyskawiczne, nie podlegają recyklingowi lub ich przetwarzanie jest znacznie utrudnione. Opakowania kartonowe są natomiast bardziej podatne na uszkodzenia i bardziej wrażliwe na warunki atmosferyczne.

Jaka będzie przyszłość opakowań? Czy będą to materiałowe opakowania wielokrotnego użytku, czy z innego tworzywa? Przekonamy się szybciej niż się możemy spodziewać.

# SCHUMACHER RADZI DOBIERZ OPAKOWANIE DO TWOJEGO CELU

Decydując się na konkretne opakowanie kieruj się zasadą dopasowania do jego funkcji. Opakowania mogą być jednostkowe lub zbiorcze, służyć do zabezpieczenia w transporcie i pełnić funkcje marketingowe. Doświadczenie klienta powinno być pozytywne. Pamiętaj, aby karton miał odpowiednią wielkość, dopasowaną do Twojego produktu. Sytuacja idealna jest wtedy, kiedy wybrane opakowanie skutecznie zabezpiecza towar, a przy tym spełnia funkcję opakowaniową i marketingową.

Odpowiedni wybór opakowania do e-commerce, to przede wszystkim wybór takiego kartonu, którego parametry będą odpowiadały za transport i zabezpieczą produkt przed uszkodzeniami.

Schumacher Packaging produkuje opakowania z tektury trzy i pięciowarstwowej. Dla przesyłek o lżejszej wadze i mniejszych gabarytach proponujemy koperty z tektury litej.

Zadbaj też o pozytywne doświadczenia klienta podczas rozpakowywania przesyłki. Im mniej wypełniaczy w kartonie, tym lepsza będzie ekspozycja produktu przy jego rozpakowywaniu. Podążaj za doświadczeniem Twojego klienta!



**Malwina Staśko-Wojtasińska**  
Kierownik Działu Projektowego,  
Schumacher Packaging





# POMYŚL O SOBIE

Wybierając odpowiednie dla swoich produktów opakowania, **weź pod uwagę ich funkcjonalność**. Możesz wybrać kartony o różnym stopniu automatyzacji, tak aby usprawnić cały proces pakowania.

Jeśli zwracasz uwagę na dodatkowy aspekt ekonomiczny, wypróbuj opakowania zwrotne, których konstrukcja umożliwia ponowne wykorzystanie. Mają wbudowany pasek z klejem adhezyjnym, który umożliwia łatwe zamykanie - bez konieczności użycia dodatkowej taśmy plastikowej czy papierowej. Ten rodzaj kartonowych opakowań może zawierać również drugi pasek z klejem, który umożliwi zwrot opakowania w nienaruszonym stanie.

Konstrukcja opakowania powinna być jak najprostsza, żeby proces pakowania był sprawny. Nie można też zapominać o kosztach magazynowania, dlatego czasem lepiej wybrać opakowania, które łatwiej układają się w stos na palecie. Generuje to po prostu mniejsze koszty.

[O tym jakie opakowania wybrać dla swoich klientów, dowiesz się w podkaście Akademii Allegro.](#)



# UNBOXING NA FALI

---

Coraz częściej podkreśla się rolę opakowań w budowaniu pozytywnego wizerunku firmy. Odbiór przesyłki i jej rozpakowanie to chwila, której towarzyszą emocje porównywalne z otwieraniem prezentu urodzinowego. Jest to wyjątkowy moment bezpośredniego kontaktu klienta zarówno z produktem, jak i przekazem marketingowym. Takie doświadczenie może przełożyć się na świadomość i rozpoznawalność Twojej marki.

Właśnie dlatego coraz częściej mówi się w e-commerce o tzw. unboxingu. Jest to trend, który coraz mocniej wpisuje się w branżę produkcji opakowań i wymusza innowacyjne rozwiązania. Dzięki nowym technologiom cyfrowego nadruku możemy personalizować kartonowe opakowania, zmieniając je w miejsce ekspozycji marketingowego przekazu.

## UNBOXING EXPERIENCE: O TYM WARTO PAMIĘTAĆ

- Wybieraj opakowania z certyfikatem FSC®
- Dopasuj opakowanie do wielkości produktu
- Stosuj jak najmniej wypełniaczy
- Wybieraj opakowania z wbudowanym paskiem klejącym (zawierają klej adhezyjny, umożliwiający otwieranie i ponowne zamykanie)
- Jeśli wolisz zwykłe kartony, to do zamknięcia kartonu używaj taśmy papierowej



# REWOLUCYJNY DIGITAL PRINTING

[Kliknij i zobacz jak powstają cyfrowe nadruki.](#)

Technologie druku cyfrowego otwierają przed nami drzwi do nowych możliwości personalizacji grafik na opakowaniach. To właśnie dzięki nim **szybki, precyzyjny i do tego ekologiczny nadruk** w pełnej gamie barw jest możliwy! Schumacher Packaging Polska posiada jedyną w Polsce maszynę DURST Water, która wykonuje nadruki na bazie farb wodnych. To oznacza, że użyte do bardzo precyzyjnych nadruków farby są bezpieczne dla środowiska.

Technologia Dbaigital pozwala na personalizację małych nakładów i różnych formatów opakowań. Druk cyfrowy jest w procesie produkcji metodą tańszą, szybszą niż druk fleksograficzny, a jednocześnie zapewnia równie doskonały efekt. Specjaliści widzą więc w tej metodzie przyszłość.

Nadruk cyfrowy można wykonywać na dowolnej liczbie serii, bez konieczności użycia klisz i wykrojników. Różne grubości i struktura materiałów, na których wykonuje się nadruk, nie stanowią przeszkody w uzyskaniu wysokiej jakości grafik. Ta metoda obróbki graficznej to także optymalizacja kosztów zamawianych partii opakowań oraz kosztów ich magazynowania.

Nadruki cyfrowe to idealne rozwiązanie dla etykietowania opakowań kodem kreskowym, który może być wydrukowany na etapie produkcji.



## PRZYSZŁOŚĆ JEST CYFROWA



**schumacher**

# OPAKOWANIA ZE ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI NA ALLEGRO

---

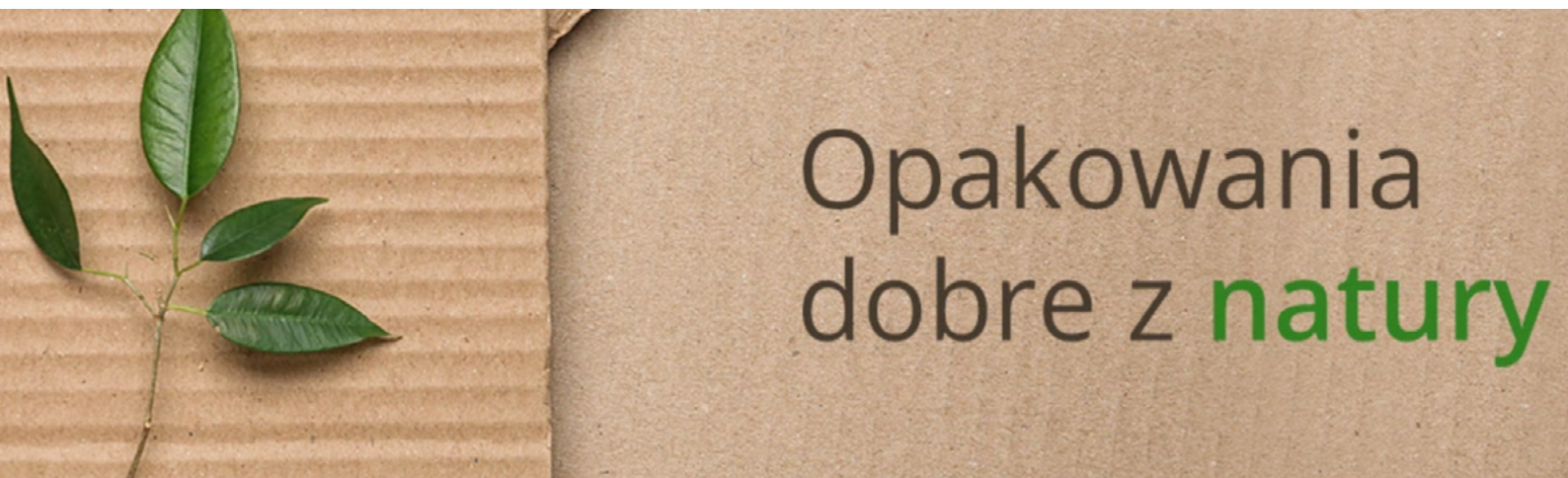
Zrównoważony rozwój i wsparcie naszych sprzedających w prowadzeniu odpowiedzialnego biznesu jest dla nas bardzo ważne.

Właśnie dlatego [w naszym sklepie Allegro Pack](#) sprzedajemy certyfikowane opakowania kartonowe i biodegradowalne wypełniacze. Konkurencyjne ceny wynikają z faktu, że **nie czerpiemy żadnego zysku ze sprzedaży opakowań.**

Wprowadzamy do obrotu:

- certyfikowane kartonowe opakowania
- koperty tekturowe
- owijki książkowe
- papierowe taśmy
- papierowe wypełniacze
- biodegradowalny skropak

**Zadbaj o środowisko razem z nami!**



Opakowania  
dobre z natury

# CERTYFIKAT FSC®

W 1993 roku, dzięki wspólnym wysiłkom osób i organizacji reprezentujących interesy ekonomiczne, społeczne i przyrodnicze, utworzona została międzynarodowa organizacja Forest Stewardship Council® (FSC®).

FSC® promuje poprawne przyrodniczo, społecznie korzystne i opłacalne ekonomicznie gospodarowanie zasobami leśnymi świata. Ich system certyfikacji gospodarki leśnej jest powszechnie uznawany na świecie. W Polsce certyfikacją FSC® objętych jest ok. 71% lasów (dane na maj 2022 roku).



**Opakowania oraz produkty do wypełniania paczek, sprzedawane bezpośrednio przez Allegro (konto Allegro\_Pack) posiadają Certyfikat FSC® CoC oraz RESY przyznane firmom dostawcom opakowań.**

**Wyróżnienie w konkursie Stena Circular Economy Award - Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego.**

Allegro otrzymało wyróżnienie za projekt „Opakowania dobre z natury” w konkursie Stena Circular Economy Award - Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Wyróżnienie otrzymaliśmy za wprowadzenie do obrotu ponad 571 000 opakowań, pochodzących w 100% z recyklingu i posiadających certyfikat FSC® oraz za kampanię edukacyjną.

**Otrzymaliśmy wyróżnienie  
w V edycji konkursu  
Stena Circular Economy Award!**





# OPAKOWANIA DOBRE Z NATURY

Przykłady zaprezentowane wyżej pokazują, że potrzeby i możliwości na rynku opakowań w e-commerce wciąż się zmieniają. Praca nad nowymi rozwiązaniami czy modelami jest ciągłym wyzwaniem i nigdy się nie kończy.

Cały czas pracujemy z partnerami nad wprowadzaniem do obiegu **coraz bardziej przyjaznych środowisku i zarazem praktycznych rodzajów opakowań**, które odpowiedzą na bieżące potrzeby.

Poniżej prezentujemy opakowania, które już teraz są dostępne na Allegro bez marży.

## Owijka książkowa



Wykonana z jednego, prostokątnego kawałka tektury owijka idealnie dopasowuje się do wysokości i kształtu produktu. Sprawdza się przy pakowaniu produktów płaskich i dużych, takich jak np. książki czy płyty (DVD, Blu-ray). Dodatkowym zabezpieczeniem są marginesy, które skutecznie chronią produkt przed uderzeniem. W zależności od pakowanego produktu owijka idealnie pasuje do skrytek A i B w automatach paczkomatowych.

## Opakowanie z tektury falistej z automatycznym dnem



Nasze opakowanie tekturowe zostało zaprojektowane tak, aby ograniczyć zużycie taśmy klejącej potrzebnej do jego zamknięcia. Zabezpiecza również zawartość przesyłki przed dostaniem się w niepowołane ręce. Składane jednym ruchem opakowanie z pełnym dnem skraca czas potrzebny do zapakowania towaru, a tektura o grubości 3 mm zapewnia odpowiednią ochronę.

W naszej ofercie jest wiele wymiarów opakowań pasujących do skrzytek w automatach paczkowych.

### Koperta z tektury



Mocna, tekturowa koperta, której rozmiar dopasowuje się do produktu. Pasek klejowy i zrywka sprawiają, że do zamknięcia, jak i otwarcia koperty nie potrzeba żadnych narzędzi, co pozytywnie wpływa na czas pakowania oraz wrażenie z dostawy.



**TYTUŁ:**

OPAKOWANIA W E-COMMERCE. WYZWANIA, TRENDY I NOWOŚCI

**COPYRIGHT:**

ALL RIGHTS RESERVED. WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. WYDANIE I, WARSZAWA 2022

**REDAKCJA:**

MARTA MATKOWSKA, ALLEGRO ORAZ ILONA TUNIA, SCHUMACHER PACKAGING

**SKŁAD I ŁAMANIE:**

KRZYSZTOF ZAŁĘSKI, ALLEGRO, TOMASZ RATAJCZAK, ALLEGRO